

Se realizó durante el transcurso del Primer Cuatrimestre del año 1998, encuestados: 235 personas.

Las mismas fueron tomadas en Capital Federal y provincia de Buenos Aires.

El formulario utilizado fue semiabierto.

Las encuestas fueron producidas por alumnos de Tercer Año -comisiones de Capital Federal y de Pilar. Cada alumno proveyó cinco encuestas.

La graficación fue realizada por alumno Alejo Beorleggi con un programa de computación ad-hoc.

Se han podido constatar los siguientes datos significativos:

La totalidad de las personas encuestadas viajaron a diferentes lugares del planeta, La mayoría de los mismos lo ha realizado en grupos familiares.

Hubo un 50% aproximadamente masculino idem para el femenino.

La ciudad fue parangonada entre los 15 y los 60 años.

Todos conocieron nuestro país con sus diferentes provincias.

La mayoría viajó a países limítrofes, Europa, los Estados Unidos y Centroamérica.

La mayoría de los viajes tuvo como objetivo el placer.

Los medios de transporte más usados son el avión, luego el automóvil, el ferrocarril, los barcos y por último el autobús.

El ocio es bueno para un alto porcentaje pero un porcentaje no despreciable lo considera «malo».

Como la encuesta estaba específicamente dirigida al «shock cultural», separamos estos datos:

Los cambios culturales son:

Positivos, creativos, satisfactorios y sobre todo fuente de conocimiento. Para un porcentaje regular son negativos.

Un shock cultural es

Un impacto, trauma, golpe.

¿Qué es un «shock cultural»?

Un 45% conocía lo que es un S.C.

Un 55% desconocía el término.

¿Cuando viaja cuáles son sus miedos?

Un alto porcentaje no le teme a nada. El resto le teme a:

- los accidentes
- al avión
- a los robos

¿En alguno de sus viajes tuvo? (véase las diferentes respuestas en los gráficos).

Diarreas

Pánico

Alergias

Dolores de cabeza

Insomnio

Cansancio

Fobias

Irritación

Síntomas raros

Fiebres

Mal humor

Pérdida de atención

De lo cual se deduce que, si bien un alto porcentaje no sabía que estos síntomas físicos y psíquicos, constituyen específicamente, junto al «jet-lag» el denominado «shock cultural», todos lo han sufrido antes, durante y después de sus viajes.

Se deja expresa constancia que existen otros valores detallados de los gráficos y hemos tomado solamente para esta evaluación cuantitativa, aquellos más significativos.

Por otro lado, este tipo de encuestas realizado por primera vez en la República Argentina, acorde nuestros conocimientos, proseguirán realizándose a los efectos de ajustar con mayor precisión los datos obtenidos en este primer acercamiento al tema.

La Cátedra muestra su aprecio por la labor desarrollada por los alumnos, quienes se prestaron abierta y voluntariamente a este tipo de programa de trabajos prácticos, además

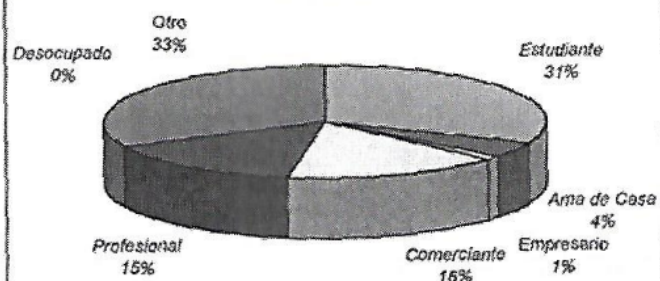
de los comunes en el ciclo lectivo.

DATOS DE ENCUESTA - PSICOSOCIOLOGÍA

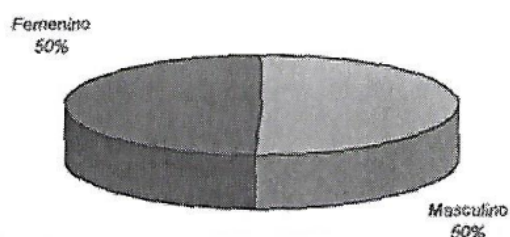
Total: 235 personas encuestadas.

1) Ocupación:	Estudiante Ama de C. Empresar Comercial Profesional Desocupad Otro							Datos cargados en el siguiente orden				
	29	0	0	3	7	0	21	60	Negra			
	25	8	3	7	9	0	9	61	Profesora			
	6	2	0	20	13	0	24	65	Jorge			
	14	0	0	7	7	0	21	49	Colo			
	74	10	3	37	36	0	75	235				
2) Sexo:	Masculino Femenino											
	25	30	65	δ no respondieron								
	23	33	61									
	39	26	65									
	24	25	49									
	116	114	230									
3) Edad:	15 - 30 31 - 45 46 - 60 > de 60 (Años)											
	15 - 30	31 - 45	46 - 60	> de 60								
	116	114	230									
4) Viajó usted alguna vez:	Si	No										
	44	16										
	61	0										
	65	0										
	49	0										
	219	16	235									
5) Viajó...	... solo	... acompa	... en familia									
	20	29	27									
	23	29	33									
	19	9	37									
	23	28	39									
	86	95	136	316								
6) Usted viajó a ...	Europa	Asia	Africa	Med. Or.	Am. Cen.	Am. Nor.	Pas. Llm.	Oceania	Polinesia	Australia	Pcias. Arg.	
	22	3	4	0	20	25	46	0	0	0	36	
	23	1	2	0	9	19	47	0	0	4	26	
	39	1	3	1	19	39	62	0	0	0	65	
	27	2	3	1	6	23	42	0	0	0	13	
	111	7	12	2	64	106	197	0	0	4	140	
7) Que países y provincias visitó ?												
8) Cuál fue el motivo de su viaje ?	Placer/Div	Conocimie	Familia	Estudio	Trabajo/Ci	Otro						
	55	10	11	8	7	2						
	57	3	6	7	10	5						
	52	0	0	0	13	0						
	45	0	0	7	13	0						
	209	13	17	22	43	7	0	0	33	88	65	
9) Cuando visita, a qué le tiene miedo ?	A nada	Al avión	A la ruta	A robos	A perder v	A accidente	Otros					
	19	0	0	0	0	7	0					8
	29	6	5	5	2	0	0					12
	13	13	0	20	0	19	0					17
	23	3	0	6	0	2	0					11
	64	22	5	31	2	28	0	48	220			
10) Que medios de transporte le gustan más ?	Avión	Autobus	Ferrocarril	Automóvil	Barco	Otro						
	41	0	15	11	2	0						
	34	2	14	21	6	1						
	39	7	7	13	3	0						
	29	0	6	18	5	1						
	143	9	42	63	16	2	275					
11) Para usted un "shock" es...	... trauma	... golpe	... sufrimient	... impacto								
	6	1	0	50								
	5	9	1	49								
	10	7	3	45								
	7	6	1	41								
	30	23	5	185	243							
12) Sabe usted lo que es "shock cultural"	Si	No										
	19	28										
	25	36										
	39	26										
	22	26										
	105	116										
13) El ocio es bueno o malo para usted ?	bueno	malo										
	40	10										
	47	14										
	46	19										
	37	11										
	170	64										
14) En alguno de sus viajes tuvo...	Fiebre	Diarreas	Pánico	Miedos...	Cansancio	Irritación	Insomnio	Alergias	Conjuntiv.	Fobias		
	0	3	0	0	20	4	2	4	0	0	33	
	9	16	4	2	29	2	4	4	0	2	72	
	7	13	59	13	0	13	26	26	6	20	183	
	5	51	0	3	0	5	5	5	0	0	74	
	21	83	63	18	49	24	37	39	6	22	362	
	Repugnancia Sínt. Raro P. Memoria (P. Atención) Dolor Cab. Mal Humo Prob. Carr. For. Reum. Otros.											
	4	0	0	0	11	5	0	0	25		45	
	2	1	0	0	10	11	1	3	4		32	
	3	7	0	7	26	19	0	0	19		81	
	0	2	0	3	15	7	1	0	0		28	
	9	10	0	10	62	42	2	3	48	0	186	
15) Los cambios culturales son para usted...	... fuente d	... negativa	... positiva	... creativo	... satisfac.							
	33	0	26	10	9							
	28	1	44	11	9							
	52	39	52	26	52							
	36	2	33	17	14							
	149	42	155	64	84							

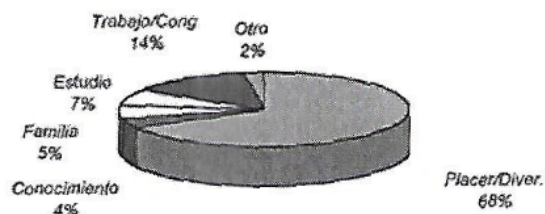
Ocupación.



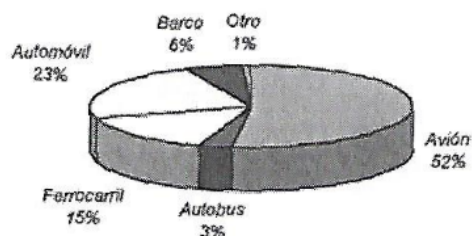
Sexo.



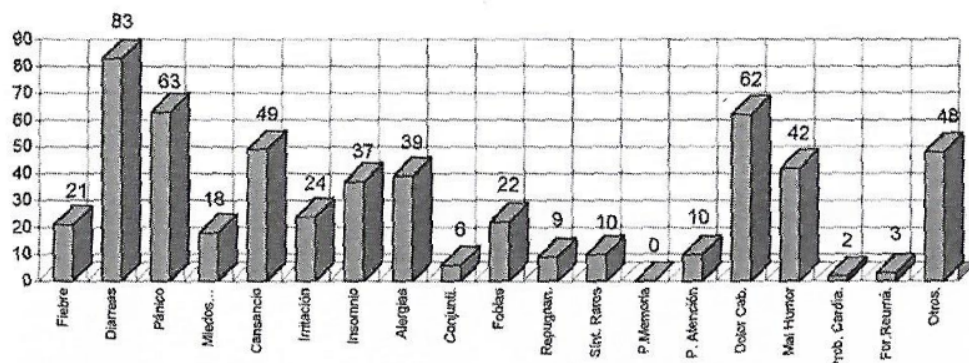
Motivos del Viaje.



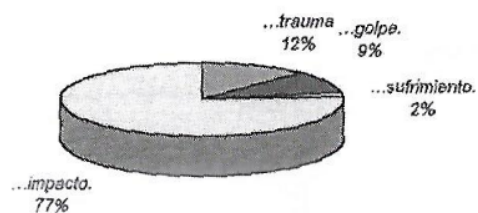
Medio de transporte preferido.



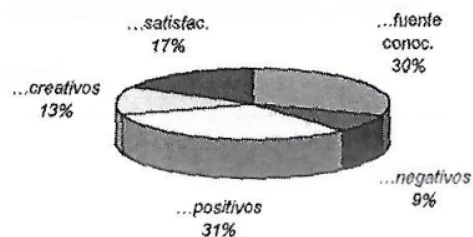
Manifestaciones del organismo.



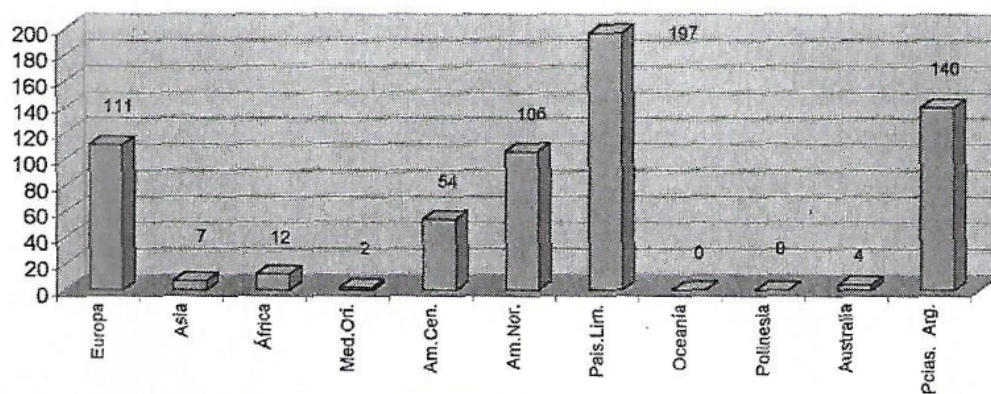
Para usted un "shock" es...



Los cambios culturales son...



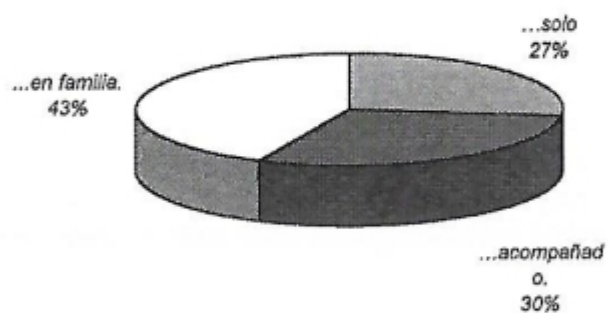
Viajó usted alguna vez...?



Sabe usted lo que es un "shock cultural"



Viajó...?



Cuando viaja, a qué le tiene miedo ?

