



JORGE G. GARZARELLI

Psicosociología del turismo



En virtud del notable desarrollo del Turismo en los últimos años, la Psicología y la Sociología como doctrinas científicas se han insinuado como nuevas e inteligentes lecturas en este proceso que se caracteriza por su dinámica y operatividad.

En este libro se han considerado, obviamente en forma parcial debido a su notable extensión, algunos aspectos del Turismo que son significativos y que pueden ser profundizados tanto desde el punto de vista psicológico como sociológico. Tales son, por ejemplo, los casos presentados en los capítulos "*La psicociología de los Pueblos relacionada con el turismo*" y "*Psicología de la personalidad*".

I SBN 987-98030-9-4



9 789879 803097